

Bericht über die Prüfung der digitalen Barrierefreiheit

einer Website nach den Anforderungen des
 Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG)

Geprüfte Website	https://www.dataprospect.de/mustershop.html
Prüfdatum	22.07.2026
Prüfmethode	Regelbasierte Prüfung nach WCAG 2.1 Stufe AA auf Basis der axe-core-Engine (W3C-konformes Regelwerk), ausgeführt auf der vollständig gerenderten Seite (JavaScript-Ausführung, echtes DOM), nicht nur im Quelltext. Geprüft werden u. a. Farbkontraste (rechnerisch je Element), Textalternativen, Überschriften- und Landmark-Struktur, Formularbeschriftungen, ARIA-Gültigkeit (Rolle/Name/Wert), Tastatur-Fokus, Reflow und Sprachauszeichnung. Ergänzt um manuelle Prüfpunkte (Abschnitt C) für Kriterien, die sich nicht automatisiert beurteilen lassen. Bei großen Websites werden je Seitentyp/Vorlage repräsentative Seiten geprüft; durchgängige (Theme-)Fehler betreffen daher meist mehr Seiten als hier einzeln aufgeführt.
Geprüfte Seiten	2 Seiten (2× Deutsch)
Maßgebliche Norm	EN 301 549, Kapitel 9 (Web); WCAG 2.1 Stufe AA

Festgestellter Status: Nicht konform

Es wurden kritische oder schwerwiegende Mängel festgestellt. Die Anforderungen werden im aktuellen Zustand nicht erfüllt.

Festgestellte Mängel: 8 (1 kritisch, 3 schwerwiegend, 4 mittel, 0 gering) · betroffene Elemente: 41

Hinweis: Dieser Bericht beruht auf einer automatisierten Prüfung, ergänzt um eine Liste manueller Prüfpunkte (Abschnitt C). Er ist keine rechtsverbindliche Konformitätsbescheinigung und ersetzt keine behördliche oder anwaltliche Prüfung.

A. Geprüfte Seiten

Insgesamt wurden 2 Seiten geprüft, verteilt auf folgende Seitentypen. Die Mängel in Abschnitt B sind seitenübergreifend zusammengefasst; ihre Verbreitung ist jeweils angegeben.

Seitentyp	Anzahl geprüfter Seiten
Sonstige Seite	2

B. Festgestellte Mängel

Mangel 1

KRITISCH

Bild ohne Alternativtext

WCAG-Kriterium	1.1.1: Nicht-Text-Inhalt
EN 301 549	Abschnitt 9.1.1.1
BFSG-Prinzip	Wahrnehmbarkeit
Verbreitung	durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website
Betroffene Elemente	8

Problem: Informative Bilder haben kein alt-Attribut. Screenreader können den Bildinhalt nicht vorlesen.

Erforderliche Maßnahme: Jedem informativen Bild ein aussagekräftiges alt-Attribut geben. Rein dekorative Bilder erhalten ein leeres alt="" .

```
<!-- vorher -->

<!-- nachher -->

```

Wo & wie: Durchgängiges Problem, auf allen geprüften Seiten und damit sehr wahrscheinlich auf der ganzen Website (gemeinsames Theme/Template). **Einmal zentral beheben** (im Theme/Template bzw. zentralen CSS), dann ist es überall korrigiert. Eine Seitenliste hilft hier nicht weiter.

Wiederkehrende(s) Element(e):

header > img

z. B. img

z. B. durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website |
| Betroffene Elemente | 12 |

Problem: Text hebt sich nicht ausreichend vom Hintergrund ab. Menschen mit Seheinschränkung können ihn nicht zuverlässig lesen.

Erforderliche Maßnahme: Kontrastverhältnis auf mindestens 4,5:1 (normaler Text) bzw. 3:1 (große Schrift ab 18pt/14pt fett) anheben. Text- oder Hintergrundfarbe anpassen.

Die Stellen verteilen sich auf **2 Farbkombinationen**, jede einmal zentral korrigieren:

Jetzt: Text #c9c98a auf Hintergrund #e8e8a0 , Kontrast nur **1,35:1**

Lösung: auf mindestens **4,5:1** bringen (Textfarbe abdunkeln oder Hintergrund aufhellen).

4 Elemente auf 2 Seiten: /mustershop , /mustershop.html

Jetzt: Text #777777 auf Hintergrund #ffffff , Kontrast nur **4,47:1**

Lösung: auf mindestens **4,5:1** bringen (Textfarbe abdunkeln oder Hintergrund aufhellen).

8 Elemente auf 2 Seiten: /mustershop , /mustershop.html

Mangel 3

SCHWERWIEGEND

Seitensprache nicht angegeben

WCAG-Kriterium	3.1.1: Sprache der Seite
EN 301 549	Abschnitt 9.3.1.1
BFSG-Prinzip	Verständlichkeit
Verbreitung	durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website

Problem: Das <html>-Element hat kein lang-Attribut. Screenreader wählen ggf. die falsche Aussprache.

Erforderliche Maßnahme: Im <html>-Tag die Sprache angeben.

```
<html lang="de">
```

Betroffene Seiten (2): Das Element fehlt auf diesen Seiten, an der jeweiligen Vorlage/im Theme ergänzen.

Seite:	/mustershop
Seite:	/mustershop.html

Mangel 4

SCHWERWIEGEND

Keine Erklärung zur Barrierefreiheit verlinkt

WCAG-Kriterium	§ 14: Erklärung zur Barrierefreiheit
EN 301 549	Abschnitt BFSG § 14 / Anlage 3
BFSG-Prinzip	Rechtliche Pflicht
Verbreitung	durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website

Problem: Auf den geprüften Seiten wurde kein Link zu einer „Erklärung zur Barrierefreiheit“ gefunden (Footer/Navigation). Diese ist nach BFSG verpflichtend.

Erforderliche Maßnahme: Eine Erklärung zur Barrierefreiheit erstellen und gut auffindbar (z. B. im Footer) verlinken. Sie muss enthalten: Beschreibung der Dienstleistung, Stand der Barrierefreiheit, bekannte Einschränkungen, Kontaktmöglichkeit (Feedback-Mechanismus) und die zuständige Marktüberwachungsbehörde. Die Vorlage 05_Anlage_3 im Toolkit hilft beim Erstellen.

Mangel 5

MITTEL

Inhalt außerhalb von Seitenbereichen (Landmarks)

WCAG-Kriterium	1.3.1: Info und Beziehungen
EN 301 549	Abschnitt 9.1.3.1
BFSG-Prinzip	Wahrnehmbarkeit
Verbreitung	durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website
Betroffene Elemente	12

Problem: Inhalt liegt außerhalb benannter Seitenbereiche (header, nav, main, footer). Per Screenreader ist er dadurch schlechter auffindbar und einordenbar.

Erforderliche Maßnahme: Alle wesentlichen Inhalte in passende Landmark-Elemente (<header>, <nav>, <main>, <aside>, <footer>) gliedern.

Wo & wie: Durchgängiges Problem, auf allen geprüften Seiten und damit sehr wahrscheinlich auf der ganzen Website (gemeinsames Theme/Template). **Einmal zentral beheben** (im Theme/Template bzw. zentralen CSS), dann ist es überall korrigiert. Eine Seitenliste hilft hier nicht weiter.

Wiederkehrende(s) Element(e):

<code>h2</code> z. B. Willkommen bei Mustershop
<code>.hero > p</code> z. B. Feinkost, Geschenkkörbe und regionale Spezialitäten — direkt zu Ihnen nach Hause.
<code>#shop</code> z. B. <section class="grid" id="shop">
<code>h3</code> z. B. Newsletter
<code>#kontakt > p</code> z. B. Bleiben Sie auf dem Laufenden.
<code>input</code> z. B. <input type="email" placeholder="Ihre E-Mail-Adresse">

Mangel 6

MITTEL

Überschriften-Hierarchie nicht logisch

WCAG-Kriterium	1.3.1: Info und Beziehungen
EN 301 549	Abschnitt 9.1.3.1
BFSG-Prinzip	Wahrnehmbarkeit
Verbreitung	durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website
Betroffene Elemente	2

Problem: Überschriftenebenen werden übersprungen (z. B. von h1 direkt zu h4). Die Struktur ist für Screenreader-Nutzer nicht nachvollziehbar.

Erforderliche Maßnahme: Überschriften hierarchisch und ohne Sprünge verwenden (h1 → h2 → h3).

Wo & wie: Durchgängiges Problem, auf allen geprüften Seiten und damit sehr wahrscheinlich auf der ganzen Website (gemeinsames Theme/Template). **Einmal zentral beheben** (im Theme/Template bzw. zentralen CSS), dann ist es überall korrigiert. Eine Seitenliste hilft hier nicht weiter.

Wiederkehrende(s) Element(e):

```
div:nth-child(1) > h4
```

z. B. `<h4>Geschenkkorb „Klassik“</h4>`

Mangel 7

MITTEL

Kein Hauptbereich (main) ausgezeichnet

WCAG-Kriterium	1.3.1: Info und Beziehungen
EN 301 549	Abschnitt 9.1.3.1
BFSG-Prinzip	Wahrnehmbarkeit
Verbreitung	durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website

Problem: Die Seite hat keinen als Hauptinhalt ausgezeichneten Bereich (`<main>`). Screenreader-Nutzer können nicht direkt zum eigentlichen Inhalt springen.

Erforderliche Maßnahme: Den zentralen Inhaltsbereich in ein `<main>`-Element setzen (genau einmal pro Seite).

```
<header>...</header>
<main>
  <!-- Hauptinhalt der Seite -->
</main>
<footer>...</footer>
```

Betroffene Seiten (2): Das Element fehlt auf diesen Seiten, an der jeweiligen Vorlage/im Theme ergänzen.

Seite: `/mustershop`

Seite: `/mustershop.html`

Mangel 8

MITTEL

Keine Hauptüberschrift (H1)

WCAG-Kriterium	1.3.1: Info und Beziehungen
EN 301 549	Abschnitt 9.1.3.1
BFSG-Prinzip	Wahrnehmbarkeit
Verbreitung	durchgängig (Theme/Vorlage) , auf allen 2 geprüften Seiten; betrifft sehr wahrscheinlich die ganze Website

Problem: Der Seite fehlt eine eindeutige Hauptüberschrift (H1). Screenreader-Nutzer können nicht zur Hauptüberschrift springen, und die Seitenstruktur bleibt unklar.

Erforderliche Maßnahme: Genau eine sinnvolle `<h1>` als Hauptüberschrift der Seite setzen.

```
<!-- vorher: Seite beginnt mit h2/h3 oder ganz ohne Überschrift -->
<!-- nachher -->
<h1>Seitentitel der Hauptinhalt benennt</h1>
```

Betroffene Seiten (2): Das Element fehlt auf diesen Seiten, an der jeweiligen Vorlage/im Theme ergänzen.

Seite: `/mustershop`

Seite: `/mustershop.html`

C. Fachlich zu beurteilende Punkte

Die BFSG- und WCAG-Kriterien wurden im Rahmen dieser Prüfung vollständig erfasst. Die folgenden Anforderungen erfordern zusätzlich ein fachliches Urteil am fertigen Ergebnis und lassen sich durch automatisierte Werkzeuge allein nicht abschließend beurteilen. Sie gehören zum vollständigen Prüfumfang nach EN 301 549 und wurden auf die für diese

Website erkannten Merkmale zugeschnitten. Zu jedem Punkt ist angegeben, welche Aspekte bereits automatisiert geprüft wurden und welche durch einen Webdesigner zu bestätigen bleiben. Die zugehörige Anleitung enthält die beigelegte Umsetzungs-Checkliste.

Prüfpunkt	WCAG	EN 301 549
Tastaturbedienung vollständig	2.1.1 / 2.1.2	9.2.1.1
Screenreader-Test der Kernabläufe	1.3.1 / 4.1.2	9.4.1.2
Formular-/Buchungsprozess prüfen	3.3.1 / 3.3.3	9.3.3.1

D. Abdeckung der automatischen Prüfung

Die automatisierte Prüfung deckt etwa die Hälfte der WCAG-2.1-Erfolgskriterien zuverlässig ab. Die folgende Übersicht macht transparent, was automatisch, was teilautomatisch und was weiterhin nur manuell prüfbar ist:

Grad	Was geprüft wird
Automatisch geprüft	- Farbkontrast (1.4.3) - Alternativtexte: Vorhandensein bei Bildern, Buttons, Links, SVG, Objekten (1.1.1, 4.1.2) - Überschriften-Struktur: vorhandene H1, logische Reihenfolge, leere Überschriften (1.3.1) - Seitenbereiche/Landmarks, Listen- und Tabellenstruktur (1.3.1) - Formular-Beschriftungen und autocomplete-Attribute (1.3.1, 1.3.5, 4.1.2) - ARIA-Gültigkeit: Rollen, Attribute, Name/Rolle/Wert (4.1.2) - Sprachauszeichnung der Seite (3.1.1, 3.1.2) - Seitentitel (2.4.2), Möglichkeit Blöcke zu überspringen (2.4.1) - Zoom nicht gesperrt (1.4.4), keine automatische Weiterleitung (2.2.1) - Reflow bei 320 px Breite (1.4.10) - Fokus-Sichtbarkeit beim Durchtabben (2.4.7) - Automatisch abspielende Medien: Video und Audio (1.4.2, 2.2.2) - Positiver tabindex, verschachtelte interaktive Elemente, scrollbare Bereiche (2.1.1, 2.4.3) - Erklärung zur Barrierefreiheit: ob ein Link vorhanden ist (BFSG § 14)
Teilautomatisch	- Tastaturbedienung: Anti-Muster werden erkannt; die schlüssige Bedienbarkeit des gesamten Ablaufs bleibt manuell (2.1.1). - Screenreader: Struktur und Vorhandensein von Namen werden geprüft; ob Inhalte SINNVOLL vorgelesen werden, bleibt manuell (1.3.1, 4.1.2). - Alternativtexte: Vorhandensein automatisch; ob der Text inhaltlich PASST, bleibt manuell (1.1.1).
Weiterhin manuell	- Eignung/Treffsicherheit der Alternativtexte: nur ein Mensch kann beurteilen, ob die Beschreibung zum Bild passt. - Verständlichkeit von Fehlermeldungen und Korrekturmöglichkeit vor dem Absenden (3.3.1, 3.3.3): erfordert das Durchspielen echter Eingaben. - Logische Schlüssigkeit der gesamten Bedienung mit Tastatur und Screenreader im echten Ablauf.

E. Hinweise und Haftungsausschluss

Die übrigen Kriterien, insbesondere die Schlüssigkeit der Bedienung, die inhaltliche Eignung von Alternativtexten und das Verhalten mit Screenreader, erfordern die manuelle Prüfung gemäß Abschnitt C. Dieser Bericht ist keine rechtsverbindliche Konformitätsbescheinigung und ersetzt keine behördliche oder anwaltliche Prüfung.

Die Verantwortung für die Umsetzung der Maßnahmen und die Sicherstellung der Barrierefreiheit liegt beim Betreiber der Website. Die Ergebnisse geben den Zustand zum Prüfzeitpunkt wieder.